Continue

El Better Business Bureau (BBB) es una organización sin ánimo de lucro que ayuda a los consumidores a encontrar empresas en las que puedan confiar. El BBB también establece normas para las prácticas comerciales éticas y proporciona un foro para resolver las quejas sobre las empresas. La BBB se fundó en 1912 y actualmente opera en Estados Unidos, Canadá y México. La BBB está financiada por empresas que han decidido hacerse miembros. Estas empresas se comprometen a respetar las normas de la BBB y a cooperar con sus investigaciones. La BBB ofrece varios servicios a los consumidores, como un directorio de empresas, servicios de resolución de quejas y recursos educativos. La BBB también califica a las empresas en una escala de A+ a F, basándose en factores como el historial de quejas, la transparencia y las prácticas empresariales. ¿Pueden falsificarse las opiniones del BBB? Sí, las opiniones del BBB pueden ser falsas. Esto se debe a que el BBB no es una organización gubernamental, y por lo tanto no está sujeto a las mismas regulaciones que las organizaciones gubernamentales. Esto significa que las empresas pueden crear reseñas falsas para aumentar sus calificaciones, y también pueden pagar para que se eliminen las reseñas negativas. ¿Qué ocurre si una empresa no responde a una queja del BBB? Si una empresa no responde a una queja del BBB, la queja permanecerá en su registro. El BBB también seguirá poniéndose en contacto con la empresa para intentar obtener una respuesta. Si la BBB no puede obtener una respuesta de la empresa, puede tomar otras medidas, como la revocación de la acreditación de la empresa. ¿Qué significa que una empresa no esté acreditada por la BBB? Si una empresa no está acreditada por el BBB, significa que la empresa no ha cumplido las normas de acreditación del BBB. La BBB es una organización sin ánimo de lucro que establece normas para las empresas y proporciona acreditación a las empresas que cumplen dichas normas. Las normas de acreditación de la BBB incluyen factores como el compromiso de resolver las quejas de los clientes, la transparencia en las prácticas empresariales, etc. Una empresa que no está acreditada por el BBB puede seguir siendo una empresa reputada y digna de confianza, pero puede no cumplir las normas de acreditación del BBB. ¿Sirve de algo presentar una queja ante la FCC? Sí, presentar una queja ante la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) puede ayudar a resolver disputas con sus proveedores de servicios de telecomunicaciones, y también puede conducir a investigaciones y acciones de aplicación contra las empresas que violan las normas de la FCC. La presentación de una reclamación es el primer paso en el proceso de reclamación de la FCC. La FCC no proporciona asesoramiento jurídico ni representa a los consumidores individuales en los tribunales. Sin embargo, la Comisión puede investigar posibles violaciones de sus normas y tomar medidas de aplicación contra las empresas que violan la ley. El proceso de reclamación de la FCC está diseñado para dar voz a los consumidores en la aplicación de las normas de la Comisión y para ayudar a ésta a identificar posibles violaciones de las mismas. La Comisión confía en que los consumidores nos hagan llegar sus quejas sobre posibles violaciones de las normas. La Oficina de Consumidores y Asuntos Gubernamentales de la Comisión es responsable de investigar las quejas de los consumidores. La División de Asuntos del Consumidor de la Oficina investiga las quejas que alegan violaciones de la Ley de Comunicaciones y de las normas de la Comisión, así como las quejas sobre problemas de servicio al cliente. La División también trabaja para resolver las quejas informales a través de la mediación y el arbitraje. La Comisión puede adoptar medidas de ejecución contra una empresa si considera que ésta ha infringido la ley. Las acciones de aplicación pueden incluir multas, órdenes de detener o cambiar las prácticas, u otras acciones. La Comisión también utiliza la información de las quejas para ayudar a identificar las tendencias y las posibles violaciones de las normas. Esto ayuda a la Comisión a centrar sus recursos de aplicación en áreas donde puede haber el mayor riesgo de daño a los consumidores. ¿Es posible falsificar las opiniones de BBB? Es posible falsificar las opiniones del BBB. Sin embargo, el BBB cuenta con un proceso para intentar verificar la autenticidad de las reseñas. BBB llama al cliente para confirmar que el revisor es un verdadero cliente. También verifican que la reseña coincida con otras reseñas de negocios. El BBB eliminará cualquier reseña que sea falsa o fraudulenta. American private nonprofit organization International Association of Better Business Bureaus, Inc.Founded1912; 113 years ago (1912)Type501(c)(6) non-profit organizationTax ID no. 52-1070270FocusConsumer educationIndustry self-regulationHeadquarters4250 N Fairfax Drive, Suite 600 Arlington, Virginia U.S. 22203Area served United States and CanadaProductsBBB Business ReviewsAccreditation for businessesDispute resolution servicesServicesRating siteSubsidiariesBBB Wise Giving Alliance[1]Revenue$215 millionExpenses$20 millionEmployees2,500Websitebbb.org The Better Business Bureau (BBB) is an American private, 501(c)(6) nonprofit organization founded in 1912. BBB's self-described mission is to focus on advancing marketplace trust,[2] consisting of 92 independently incorporated local BBB organizations in the United States and Canada, coordinated under the International Association of Better Business Bureaus (IABBB) in Arlington, Virginia.[3] The Better Business Bureau is not affiliated with any governmental agency. Businesses that affiliate with BBB and adhere to its standards do so through industry self-regulation. To avoid bias, BBB's policy is to refrain from recommending or endorsing any specific business, product or service[4] even though they still advocate for business interests. The BBB rating system uses an A+ through F letter-grade scale. The grades represent BBB's degree of confidence that the business is operating in good faith and will resolve customer concerns filed with BBB. BBB's ratings are explained on its Ratings Overview page. BBB employees evaluate a business's behavior when assigning a rating.[citation needed] According to BBB, nearly 400,000 local businesses in North America were accredited as of July 2022.[5] BBB prospects successfully vetted businesses to become dues-paying 'accredited businesses' that pledge and continue to adhere to the BBB Code of Business Practices.[6] In return, BBB allows accredited businesses in good standing to use its trademarked logo in marketing materials. This section may require cleanup to meet Wikipedia's quality standards. The specific problem is: article sections needs major overhaul. Entire section was commented in without solving previous source issue. Please help improve this section if you can. (September 2017) (Learn how and when to remove this message) The concept of the Better Business Bureau has been credited to several court cases, such as United States v. Forty Barrels and Twenty Kegs of Coca-Cola, initiated by the government against a number of organizations, including the Coca-Cola Company in 1906.[7] In 1909, Samuel Candler Dobbs became president of the Associated Advertising Clubs of America, now the American Advertising Federation (AAF), and began to make speeches on the subject. In 1911, he was involved in the adoption of the "Ten Commandments of Advertising," one of the first codes of advertising developed by groups of advertising firms and individual businesses. Similar organizations in succeeding decades, such as the National Better Business Commission, Inc. of the Associated Advertising Clubs of the World (1921), and the National Association of Better Business Bureaus, Inc. (1933), merged to become the Association of Better Business Bureaus, Inc., in 1946. In 1970, the Council of Better Business Bureaus (CBBB) was established by a merger of the Association of Better Business Bureaus and the National Better Business Bureau.[citation needed] The Council of BBBs included the Philanthropic Advisory Service (PAS), which advised donors about national charities. PAS later merged with the National Charities Information Bureau to form the BBB Wise Giving Alliance. In 2019 the Council of BBBs split into three entities - the BBB Wise Giving Alliance (advice for donors to charities), BBB National Programs (national industry self-regulatory programs), and the International Association of Better Business Bureaus (BBB's self-governing organization.)[8] Each BBB is overseen by its own board of directors and chief executive officer. Each must meet international BBB standards, which are monitored by the IABBB. The IABBB is governed by leaders of local BBBs, as well as several independent subject matter experts such as academics and legal experts. BBBs are chiefly funded by local accredited businesses, which also make up BBB boards of directors. A study by a business school dean at Marquette University found that ninety percent of BBB board members are from business.[9] Businesses that move from one BBB jurisdiction to another may need to apply for BBB accreditation in the new BBB location unless they have a system-wide accreditation. IABBB is funded primarily by membership dues from BBBs, which vary from year to year.[citation needed] BBB handles complaints from consumers about their marketplace experiences with businesses, and also publishes customer reviews both positive and negative. The organization provides dispute resolution through procedures established by the International Association of Better Business Bureaus, and implemented by local BBBs. Usually, disputes can be resolved through mediation; when appropriate, low- or no-cost arbitration may also be offered and provided through the BBB. BBB acts as a neutral party when providing dispute resolution services.[10] Complaints about the practice of professions like medicine and law are usually not handled by BBB and are referred to associations regulating those professions.[11] BBB does not handle complaints that have gone to court or are in the process of going to court as the complaint is already being handled by an alternate entity.[12] If BBB receives a consumer dispute, BBB contacts the business in question and offers to mediate the dispute. A business does not need to be a member of BBB to use its mediation services. BBB accreditation, or membership, is completely optional for a business to accept and participate in through the payment of dues. Past complaints allege that BBB compiles ratings based upon their ability to collect money from businesses, and not entirely upon business performance.[13] However, since 2010, no relationship exists between a business's rating and its accreditation status.[citation needed] Until 2008, BBB rated companies "satisfactory" or "unsatisfactory." On January 1, 2009, BBB moved to a new system based on a school-style A+ to F rating system.[14] The 16 factors have been posted on each business profile since the program's inception[15] and the details on the points awarded as well.[15] Initially there was a 17th factor worth 4 points for businesses that were Accredited. That process was changed in November 2010 in response to criticism in the media and from the Connecticut attorney general who accused BBB of using "pay to play" tactics.[13] The Attorney General of Connecticut demanded that BBB stop using its weighted letter grade system, calling it "potentially harmful and misleading" to consumers.[16] In response, the Council of Better Business Bureaus changed the BBB ratings system to cease awarding points to businesses for being BBB members, and to institute closer monitoring of BBB sales practices.[17] If a business chooses not to provide basic information, such as size and start date, BBB may assign a not-rated (NR) rating.[15][18] An "NR" rating due solely to a company not providing information would state: "BBB does not have sufficient background information on this business."[citation needed] A business is eligible for BBB accreditation if it meets, in the opinion of BBB, "BBB Standards for Trust".[2] There are eight BBB Standards for Trust that BBB expects its accredited businesses to adhere to: build trust ("maintain a positive track record in the marketplace"), advertise honestly, tell the truth, be transparent, honor promises, be responsive (address marketplace disputes), safeguard privacy (protect consumer data) and embody integrity.[19] In 2010 ABC's 20/20 reported in a segment titled "The Best Ratings Money Can Buy" about the irregularities in BBB ratings.[20] They reported that a man created two dummy companies which received A+ ratings as soon as he had paid the membership fee to the BBB of the Southland, serving the Los Angeles area. They also reported that business owners in Los Angeles were told that the only way to improve their rating was by paying the fee. In one case a C was turned to an A immediately after a payment and in another case a C-minus became an A+. The chef Wolfgang Puck said that some of his L.A.-based businesses received F ratings because he refused to pay a fee. These allegations led to procedures against the BBB of the Southland from the BBB system. On March 12, 2013, the Council of Better Business Bureaus expelled the Los Angeles-based Better Business Bureau of the Southland, the largest local BBB, claiming that the group had not met the Council's "standards relating to accreditation, reporting on businesses, and handling complaints."[21][22] The Los Angeles chapter disputed the charges and continued to operate under the new name of Business Consumer Alliance.[23][24][25][26] From March to November 2013, BBB served the four-county Los Angeles area via a "Virtual BBB" staffed by volunteers from other BBBs. The effort won the American Society of Association Executives "Power of Association" award.[27] In November 2013 the Council of Better Business Bureaus reassigned the Los Angeles area to three established California BBBs.[28] In 2011, a New York Times columnist described a complaint from a consumer that the Austin chapter of the Better Business Bureau refused to resolve complaints against companies if customers do not pay a $70 mediation fee.[29] On August 16, 2011, the then-named Council of Better Business Bureaus (CBBB) announced the formal integration of operations in the United States & Canada, effective immediately.[30] According to the statement, integration marks the way "for an improved customer experience for those who purchase goods and services across the border". Stephen A. Cox, President and CEO of CBBB, said: "The U.S. and Canada remain each other's largest trading partners. We are really one North American marketplace, and the BBB system now reflects that. Not only will it be easier for consumers to check out businesses in either country, it will be simpler for them to file a complaint or resolve a dispute." The move was supported by the Canadian Council of Better Business Bureaus (CCBBB). "Given the advances in technology and the globalization of services, it no longer makes sense to maintain two separate systems," said M. Jean Lemyre, chair of the CCBBB. "The vast majority of consumers initially contact BBB through the Internet. Aligning BBB services into one integrated system will be more efficient for businesses in Canada, and will ensure that consumers continue to receive the high quality of services they've come to expect from BBB."[31][32][33][34] The then-named Council of Better Business Bureaus (CBBB) revoked the BBB name & trademark from four Canadian Better Business Bureaus. The CBBB said it made the move to withdraw trademark authorization from the offices in Hamilton, Windsor, Montreal and St. John's after determining these four Canadian offices did not meet the defined standards of operation. CBBB realigned the boundaries of its affected Canadian offices and folded them into larger offices. Hamilton has been gathered under the banner of the BBB's Kitchener office,[31] while the territories in SW Ontario (including Windsor) are now part of the Western Ontario region[34] based in London, ON. The Hamilton, Montreal & St. John's offices have also changed their names or closed following what they termed a takeover by the U.S.-based Council of Better Business Bureaus.[35] The Hamilton, Ontario BBB adopted the name Canadian Businesses and Charity Bureau.[36] In May 2012, the Hamilton organization was locked out of its office by its landlord in a rent dispute and ceased to operate.[37] The Montreal BBB changed its name to L'Office de Certification Commerciale du Québec or Québec Commercial Certification Office, while the BBB in St. John's, Newfoundland closed.[38] These areas have since been picked up by others, and as of August 2022, all of Canada is served by 10 BBBs. Business and economics portal Angie's List ConsumerAffairs ResellerRatings Sitejabber Trustpilot ^ "Form 990: Return of Organization Exempt From Income Tax" (PDF). Archived from the original (PDF) on April 3, 2013. Retrieved October 17, 2013. ^ a b "The Better Business Bureau Vision, Mission & Vision". Council of Better Business Bureaus. Archived from the original on December 13, 2014. Retrieved December 12, 2014. ^ "Council of Better Business Bureaus – U.S. BBB". Bbb.org. Archived from the original on August 28, 2014. Retrieved March 29, 2012. ^ "The Better Business Bureau FAQs and Information". U.S. BBB. Archived from the original on November 5, 2019. Retrieved March 29, 2012. ^ "CBBB Annual Reports". BBB. Archived from the original on December 11, 2015. Retrieved December 16, 2015. ^ "BBB Code of Business Practices". U.S. BBB. Archived from the original on August 24, 2014. Retrieved November 20, 2013. ^ Kleber, John E. (July 11, 2014). The Encyclopedia of Louisville. University Press of Kentucky. ISBN 978-0-8131-4974-5. ^ "BBB Standards for Charity Accountability". give_org. Retrieved March 14, 2023. ^ Parmar, Neil (September 24, 2008). "Is the BBB Too Cozy With the Firms It Monitors?". SmartMoney. ^ "Dispute Resolution Processes and Guides – U.S. BBB". Bbb.org. Archived from the original on April 2, 2012. Retrieved March 29, 2012. ^ Roos, Dave (December 10, 2008). "HowStuffWorks "File a Complaint with a BBB "". Money.howstuffworks.com. Retrieved March 29, 2012. ^ "Alternatives to Going to Court | The People's Law Library". Peoples-law.org. Retrieved March 29, 2012. ^ a b Patrick Preston (November 19, 2010). "Better Business Bureau Changes Ratings System Following Criticism". nbc4i.com. Associated Press. Archived from the original on January 30, 2013. Retrieved May 19, 2012. ^ "New BBB Letter-Grade A+ Through F Ratings System Helps Businesses Evaluate Suppliers, Improve Operations". eNews Park Forest. April 5, 2024. ^ a b c "What are BBB Ratings?". BBB. Archived from the original on July 25, 2011. Retrieved March 29, 2012. ^ Rhee, JOSEPH; Ross, Brian (November 12, 2010). "Terror Group Gets 'A' Rating From Better Business Bureau? Consumer Watchdog Accused of Running 'Pay for Play' Scheme With Grading System". 20/20. ^ "A Message from the President of CBBB", November 18, 2010, reproduced at "BBB revises rating system to regain consumer trust". RELO RoundTable. Archived from the original on November 26, 2010. Retrieved December 2, 2010. ^ "The Better Business Bureau checks up on companies but who checks up on the Better Business Bureau?". blogs.absnews.com. ^ "The Better Business Bureau Standards for Trust – U.S. BBB". Bbb.org. Archived from the original on March 23, 2012. Retrieved March 29, 2012. ^ "BBB Ratings". ABC. ^ Lopez, Ricardo (March 12, 2013). "Better Business Bureau expels Los Angeles chapter, largest in nation". Los Angeles Times. Retrieved May 25, 2013. ^ "Better Business Bureau Expels Los Angeles Organization for Failure to Meet Standards" (Press release). Council of Better Business Bureaus. Retrieved May 25, 2013. ^ "Better Business Bureau L.A. chapter changes name after expulsion". Los Angeles Times. March 12, 2013. Retrieved December 16, 2020. ^ Lopez, Ricardo (March 12, 2013). "Better Business Bureau L.A. chapter changes name after expulsion". Los Angeles Times. Retrieved May 25, 2013. ^ "About Us". Business Consumer Alliance. Retrieved May 25, 2013. ^ "Business Consumer Alliance Responds to BBB Allegations of 'Pay to Play'" (Press release). Business Consumer Alliance. Retrieved May 25, 2013. ^ "BBB in LA wins award in 2013". www.bbb.org. Retrieved August 2, 2022. ^ "New BBB Serving Greater Los Angeles Has Banner First Month Helping Consumers and Businesses" (Press release). Council of Better Business Bureaus. April 17, 2013. Archived from the original on July 3, 2013. Retrieved May 25, 2013. ^ Segal, David (March 12, 2011). "Complaint Resolved? Well, Not Exactly". The New York Times. Retrieved March 13, 2011. ^ "Better Business Bureau Integrates U.S. and Canadian Operations". Better Business Bureau. August 16, 2011. Archived from the original on January 22, 2015. Retrieved January 22, 2015. ^ a b "Hamilton Better Business Bureau vows to stay open". The Hamilton Spectator. August 24, 2011. ^ "Better Business Bureau Integrates U.S. and Canadian Operations". Council of Better Business Bureaus. August 16, 2011. Archived from the original on January 22, 2015. Retrieved January 22, 2015. ^ Van Alphen, Tony (September 7, 2011). "Consumer watchdog to reduce local presence in Canada - Toronto Star". The Toronto Star. ^ a b Ellen Van Wageningen (October 31, 2011). "Battle brews over business accreditation in Windsor" (PDF). The Windsor Star. Archived from the original (PDF) on January 22, 2015. Retrieved January 22, 2015. ^ Van Alphen, Tony (September 7, 2011). "Consumer watchdog to reduce local presence in Canada". Toronto Star. Retrieved May 25, 2013. ^ Coward, Cathie (August 24, 2011). "Hamilton Better Business Bureau vows to stay open". The Hamilton Spectator. Retrieved May 25, 2013. ^ Hayes, Molly (May 20, 2012). "Business bureau locked out". The Hamilton Spectator. Archived from the original on September 3, 2014. Retrieved May 29, 2013. ^ MacEachern, Daniel (July 28, 2011). "Better Business Bureau closing Aug. 16". The Telegram. St. John's. Archived from the original on November 23, 2012. Retrieved May 25, 2013. Official website Give.org – BBB Wise Giving Alliance Retrieved from " Para começo de conversa vamos ao termo rating. Na verdade não há uma tradução específica, mas significa algo como classificação de risco. O rating é o mecanismo que avalia a qualidade de crédito de uma empresa, um país, um título ou até mesmo uma operação estruturada. Na hora da classificação, são levados em conta a situação financeira de um país, as condições do mercado mundial, a opinião de especialistas da iniciativa privada, fontes oficiais e acadêmicas. Para entender as classificações basta comparar: notas boas da escola significam que você fez suas obrigações e da maneira certa, certo? No rating é a mesma coisa. Tabela de rentabilidade de renda fixa com Rating – XP Investimentos Um bom desempenho atrai investimentos estrangeiros para o nosso Brasil, pois entende-se que o país, empresa ou banco é um bom pagador (não vai dar o calote, ou o chamado default). Além disso, quem fez o dever de casa recebe o título de “grau de investimento”. Já quando houver um risco razoável, o avaliado fica com a legenda de “grau especulativo”. Entre as principais agências globais estão a Moody´s, Standard & Poor’s e a Fitch Ratings. Seus ratings são esperados, e muitas vezes temidos, pelo mundo inteiro. Cada uma tem o seu método de notas e classificação. Veja abaixo: Moody’sFitch RatingsStandard & Poor’sSignificadoAaaAAAAAAMais alta qualidadeAaAAAAAlta qualidadeAAAQualidade média-altaBaaBBBBBBQualidade médiaBaBBBBPredominante especulativoBBBEspeculativo, baixa qualidadeCaäCCCCCCInadimplemento próximoCCCCCMais baixa qualidade, sem interesseCCInadimplente, em atraso, questionávelDDDDDDDInadimplente, em atraso, questionávelDDDDInadimplente, em atraso, questionávelDDInadimplente, em atraso, questionávelTabela explicativa de Rating Moodys, Fitch Ratings e Stadrd & Poor’s Confira a tabela para download: Tabela explicativa de Rating Moodys, Fitch Ratings e Stadrd & Poor’s Este tipo de classificação é muito comum em fundos de investimentos, você já conhece todas as siglas e tipos de investimentos? BBB é a sigla para Big Brother Brasil. Trata-se da versão brasileira do reality show, criado pelo magnata holandês John de Mol, cuja primeira edição foi realizada nos Países Baixos em 1999. O nome ‘Big Brother’ é uma referência ao livro ‘1984’, do escritor inglês George Orwell. Na obra, o ‘Grande Irmão’ é um ditador que governa de forma despótica (sem leis) e vigiando e manipulando a forma de pensar e agir da população através das chamadas teletelas. O formato do programa é simples: confinamento de um determinado número de participantes em uma casa, em que durante o período de ‘férias’ eles são vigiados por câmeras 24 horas por dia, sem nenhum tipo de comunicação com o mundo exterior (parentes, amigos, jornais ou qualquer meio de obter informações externas). Os participantes são selecionados através de entrevista de acordo com os critérios utilizados pela produção do programa, mas podem optar por aceitar ou não entrar na casa e ainda têm o direito de desistir no meio do jogo. No Brasil, o reality show é exibido pela Rede Globo, que renovou o contrato com a Endemol (detentora dos direitos do formato televisivo) muito por conta dos significativos números positivos no IBOPE. O Globo tem permissão para exibir o programa até 2020. Since 1912, the Better Business Bureau has been on the forefront of positive marketplace change by partnering with leading companies committed to the best practices of business ethics, marketplace excellence, and effective industry self-regulation. As a mission-driven nonprofit organization, the over 90 BBBs across the U.S., Canada and Mexico work with consumers, businesses, and the government to advance marketplace trust. Share — copy and redistribute the material in any medium or format for any purpose, even commercially. Adapt — remix, transform, and build upon the material for any purpose, even commercially. The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms. Attribution — You must give appropriate credit , provide a link to the license, and indicate if changes were made . You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use. ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original. No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits. You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation . No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material. ¿Estás buscando los significados de BBB? En la siguiente imagen, puede ver las definiciones principales de BBB. Si lo desea, también puede descargar un archivo de imagen para imprimir, o puede compartirlo con su amigo a través de Facebook, Twitter, Pinterest, Google, etc. Para ver todos los significados de BBB, desplácese hacia abajo. La lista completa de definiciones se muestra en la tabla a continuación en orden alfabético. La siguiente imagen presenta los significados más utilizados de BBB. Puede bajar el archivo de imagen en formato PNG para usarlo sin conexión o enviarlo a sus amigos por correo electrónico.Si usted es un webmaster de un sitio web no comercial, no dude en publicar la imagen de las definiciones de BBB en su sitio web. Como ya se ha mencionado, la imagen asociada al acrónimo BBB está formateada en PNG, que significa Portable Network Graphics. Esta imagen tiene unas dimensiones específicas, con una longitud de 669 píxeles y una anchura de 350 píxeles. El tamaño del archivo de la imagen es de aproximadamente 60 kilobytes. Este formato y tamaño se eligen para garantizar que la imagen mantenga una alta calidad y sea eficiente en términos de almacenamiento y tiempos de carga. ¿Qué significa BBB? Esta página trata sobre los distintos significados posibles del acrónimo, abreviatura o término de jerga. Si encuentra esta información útil o interesante, no dude en compartirla en sus redes sociales favoritas. Si desea que sus visitantes accedan a una lista completa de todos los posibles significados del acrónimo BBB, se recomienda que incorpore el acrónimo en su bibliografía utilizando los formatos de cita adecuados. Todas las definiciones de BBB Como se mencionó anteriormente, verá todos los significados de BBB en la siguiente tabla. Tenga en cuenta que todas las definiciones se enumeran en orden alfabético.Puede hacer clic en los enlaces a la derecha para ver información detallada de cada definición, incluidas las definiciones en inglés y en su idioma local. AcrónimoDefiniciónBBBAburre más allá de creenciaBBBAeropuerto Municipal de BensonBBBAntes de romper a granelBBBBaby Boomer BistroBBBBach, Beethoven y BrahmsBBBBad Boys BlueBBBBam Bam BigelowBBBBanda de los muchachos de BessesBBBBandas de Bonsal BluesBBBBarrera hematoencefálicaBBBBarugaBBBBase Ball BearBBBBases biológicas del comportamientoBBBBate de béisbolBBBBazar bizarro de BirminghamBBBBaño de cama más allá deBBBBaño de cama y más alláBBBBeach Boys bandaBBBBeau du, du Bon, du Bien-ÉtreBBBBeehinds de bambú del bebéBBBBelgrado-Bucarest-BudapestBBBBeta Beta BetaBBBBetter Business BureauBBBBevel BuddyboxBBBBewitched, incomodado y desconcertadoBBBBicicletas, Blues y parrillaBBBBienBienBienBBBBig Blue BubbleBBBBiologische Bakkers brigadaBBBBiotraçabilité, Biodétection y biodiversidadBBBBirmingham Black BaronsBBBBischheim Big BandBBBBlackBerry BoldBBBBloque de construcción básicoBBBBloqueo de ramaBBBBloques de botellas y librosBBBBluegrass por la bahíaBBBBlusa de bolsa de bananoBBBBolsa de plátano y blusaBBBBondy Blog negociosBBBBonos de los banqueros mantaBBBBooze, Broads y BucarsBBBBop'n'blues BandBBBBoston Baked BeansBBBBotas negras grandesBBBBoulder Big BandBBBBouncing Baby BoyBBBBredbandsbolagetBBBBrigada para hornear bióticaBBBBrigittes Bretonischer BasarBBBBrisbin, arroyo, BeynonBBBBueno Bonito y BaratoBBBBuffet de Big ButtBBBBullstuff deflectores de cerebrosBBBBurn Baby BurnBBBBuses por el puenteBBBBye Bye BabyBBBBykez, Bordz y BladzBBBBètaBedrijvenBeursBBBCaja de Balik-BayanBBBCaja azul grandeBBBCaja de Balik-BayanBBBCentral de reservas, facturación, cartera de pedidosBBBCervecería de la cerveza de BalintawakBBBConstrucción de comienzos brillantesBBBConstrucción de un mejor BoyertownBBBCuerpo limitado pernoBBBDifusión de banda ancha basada enBBBEscarabajos bichos y mariposasBBBExplosión de la explosiónBBBFondo desnudo BoysBBBFondos hermosos grandesBBBFrijoles, balas, curitasBBBGran hermanoBBBGran hermano BrasilBBBGran lazo malBBBGran parrilla tocinoBBBGrande oso azulBBBGrande, el malo y el hermosoBBBHermanos belgas BuellBBBHermanos de sangre negrosBBBHermoso más allá de creenciaBBBLibros antes de los muchachosBBBLleva remolacha Battlestar-GalacticaBBBMarcador de Banská BystricaBBBMuchacho grande de BobBBBMás allá de cajas negrasBBBOcupado más allá de creenciaBBBOficina de pensionesBBBOso marrón básicaBBBPasarse bomba de bunkerBBBPor la bolaBBBQuema quema quemaBBBRama comportamiento BufferBBBTableros de Big BoyBBBTablón de anuncios de fagotBBBTablón de anuncios de negocios Esta página ilustra cómo BBB se utiliza en los foros de mensajería y chat, además de software de redes sociales como VK, Instagram, Whatsapp y Snapchat. En la tabla anterior, puede ver todos los significados de BBB: algunos son términos educativos, los otros son términos médicos, e incluso términos informáticos. Si conoce otra definición de BBB, póngase en contacto con nosotros. Lo incluiremos durante la próxima actualización de nuestra base de datos. Share — copy and redistribute the material in any medium or format for any purpose, even commercially. Adapt — remix, transform, and build upon the material for any purpose, even commercially. The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms. Attribution — You must give appropriate credit , provide a link to the license, and indicate if changes were made . You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use. ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original. No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits. You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation . No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material. El Better Business Bureau (BBB) es una organización sin ánimo de lucro que ha desempeñado un papel fundamental en la formación de prácticas empresariales éticas, la resolución de disputas y la promoción de la transparencia. Es decir, se asegura de que las empresas jueguen limpio. Descubre por qué el Better Business Bureau es importante para tu empresa y exploremos cómo puede contribuir a tu éxito. Una de las funciones principales del Better Business Bureau es acreditar a las empresas que cumplen con sus estrictos estándares de ética e integridad. Lograr la acreditación del BBB es un testimonio del compromiso de una empresa de mantener altos estándares de conducta empresarial. Esta acreditación no se otorga fácilmente; las empresas deben cumplir con un conjunto de pautas éticas, que incluyen honestidad en la publicidad, prácticas comerciales transparentes y capacidad de respuesta a las quejas de los clientes. Los consumidores a menudo buscan la acreditación del BBB como un sello de aprobación al tomar decisiones de compra. Poder mostrar el logotipo del BBB en el sitio web y los materiales de marketing de una empresa inspira confianza instantánea en los clientes potenciales. Esta confianza puede ser un diferenciador clave, especialmente en industrias donde el escepticismo del consumidor es alto. Para las empresas, la acreditación del BBB es un activo valioso que puede diferenciar a tu empresa de tus competidores y establecer una base para relaciones con clientes a largo plazo. Hoy en día, la reputación en línea lo es todo. El Better Business Bureau, con sus perfiles empresariales completos y su sistema de acreditación, contribuye significativamente a dar forma y mejorar la reputación en línea de una empresa. Las calificaciones del BBB y las opiniones de los clientes son fácilmente accesibles para el público, lo que permite a los consumidores tomar decisiones informadas basadas en las experiencias de otros. Las opiniones positivas y las altas calificaciones del BBB pueden mejorar la credibilidad de un negocio y atraer nuevos clientes. Por el contrario, las opiniones negativas pueden servir como una llamada de atención, lo que lleva a las empresas a abordar problemas y mejorar sus prácticas. El papel del BBB en facilitar una comunicación honesta y abierta entre empresas y consumidores ayuda a construir una reputación en línea positiva. El BBB actúa como un mediador entre empresas y consumidores cuando surgen disputas. La organización proporciona una plataforma para que los consumidores presenten quejas, y trabaja diligentemente para resolver estos problemas de manera justa e imparcial. Este proceso de resolución de disputas beneficia a los consumidores y también ayuda a las empresas al brindarles la oportunidad de abordar inquietudes y rectificar cualquier deficiencia. Para las empresas, la capacidad de demostrar un compromiso con la resolución de problemas del cliente es una herramienta poderosa para construir confianza. Una resolución rápida y justa, facilitada por el BBB, preserva las relaciones con los clientes y puede convertir una experiencia negativa en una positiva. Este énfasis en la resolución de conflictos contribuye a un ambiente general de confianza en la comunidad empresarial, reforzando la importancia de la conducta ética. El BBB va más allá de la resolución de disputas y la acreditación; sirve como un recurso invaluable para las empresas que buscan orientación sobre prácticas éticas, cumplimiento y relaciones con los consumidores. La organización ofrece recursos educativos, talleres y programas de capacitación para ayudar a las empresas a mantenerse informadas sobre las mejores prácticas de la industria y los requisitos legales. Al participar activamente en los programas del BBB, las empresas pueden mejorar proactivamente sus operaciones y alinearse con estándares en evolución. El BBB también aboga por prácticas empresariales éticas a un nivel más amplio, colaborando con agencias gubernamentales y partes interesadas de la industria para promover un entorno empresarial basado en la integridad y la confianza. El compromiso del BBB con la transparencia se extiende a su papel en empoderar a los consumidores para tomar decisiones informadas. La organización proporciona una gran cantidad de información sobre empresas, incluido su estado de acreditación, opiniones de los clientes y cualquier queja reportada. Esta transparencia permite que los consumidores revisen las empresas y verifiquen su historial, estándares éticos y satisfacción general del cliente. Para las empresas, esta transparencia es una oportunidad para mostrar su compromiso con la excelencia y la conducta ética. Al participar activamente en los procesos del BBB, las empresas señalan a los consumidores que son abiertas, transparentes y están dispuestas a ser responsables de sus acciones. Este empoderamiento de los consumidores a través de la información se alinea con la tendencia más amplia del consumismo ético, donde los clientes eligen activamente empresas que se alinean con sus valores. Ahora que estás al tanto de los múltiples beneficios de ser acreditado por el BBB, ¡es hora de aprender cómo obtener esa brillante insignia! Verifica si cumples los requisitos Antes de presentar la solicitud, asegúrate de que tu empresa cumpla con los requisitos para la acreditación del BBB. El BBB suele acreditar a empresas que han estado operando durante al menos seis meses y cumplen con ciertos estándares éticos. Visita el sitio web del BBB Ve al sitio web oficial del Better Business Bureau y encuentra la oficina local del BBB que sirve tu área. Consulta los estándares de acreditación Revisa los estándares de acreditación y los requisitos establecidos por el BBB. Estos pueden incluir factores como mantener un historial positivo, prácticas comerciales transparentes y capacidad de respuesta a las quejas de los clientes. Prepara la información de tu empresa Reúne la información necesaria sobre tu empresa, como tu historia empresarial, detalles de propiedad, proceso de resolución de quejas de clientes y cualquier otro detalle relevante. Completa el formulario de solicitud de acreditación en el sitio web del BBB. Prepárate para proporcionar información detallada sobre las prácticas de tu empresa y acepta cumplir con los Estándares de Confianza del BBB. Pagar las tarifas de acreditación Puede haber tarifas asociadas con la acreditación del BBB. Consulta con tu oficina local del BBB para obtener información sobre cualquier tarifa aplicable. Someterse a revisión del BBB El BBB revisará tu solicitud y, en algunos casos, pueden realizar una visita en persona para verificar la información proporcionada. También pueden contactar a tus clientes para obtener comentarios. Recibir la decisión de acreditación Después del proceso de revisión, el BBB te notificará su decisión con respecto a tu estado de acreditación. Si es aprobado, serás listado como un negocio acreditado en el sitio web del BBB. Una vez acreditado, es importante seguir practicando ética en los negocios y abordar rápidamente cualquier queja de los clientes para mantener tu estado de acreditación. El papel del Better Business Bureau en acreditar empresas, resolver disputas y proporcionar recursos educativos tiene un fuerte impacto en el éxito de las empresas individuales y de la comunidad empresarial en su conjunto. La acreditación del BBB es un símbolo de confianza para los consumidores que empodera a las empresas para prosperar en un entorno donde la conducta ética es primordial. En una época en la que la reputación lo es todo, las empresas que priorizan prácticas éticas y la transparencia son las que más pueden beneficiarse. Tienes el qué, por qué y cómo sobre el Better Business Bureau. Verifícate y únete a la comunidad empresarial como una empresa transparente y confiable. Em outros países, nome do reality show foi traduzido, já no Brasil continuou em inglês com a sigla BBB; saiba mais curiosidadesSucesso na televisão brasileira e em outros canais do mundo, o BBB ganhou apelidos e até mesmo outras versões em seu nome. No entanto, o significado e origem de seu nome não são tão conhecidos pelos telespectadores e fãs do programa, que chega a sua 24ª edição no Brasil.Big Brother quer dizer, em português, "Grande irmão". O nome do BBB foi inspirado em um livro clássico da literatura britânica, intitulado 1984. A história foi escrita pelo jornalista britânico Geoge Orwell (1903-1950) que possuía um personagem chamado Grande Irmão, que, na trama, era capaz de ver tudo o que todos os cidadãos faziam e assim julgar suas ações.Na história, ele narra que uma grande guerra, análoga a Segunda Guerra Mundial, devastou o mundo e reorganizou as nações em um governo totalitário. No mundo sombrio e opressor, todos são vigiados pelo Grande Irmão, uma figura de autoridade suprema que fica espalhado pelas "teletelas", um televisor que pode monitorar, gravar e espionar a população.Leia também: Filho de Rodriguinho, Gaab descarta estratégia do pai no BBB: 'Alianças acontecendo'O protagonista da trama é Winston Smith. Ele trabalha em um dos quatro departamentos do governo, e sua função é falsificar registros históricos, a fim de moldar o passado à luz dos interesses do presente. Apesar de detestar o sistema, Win evita confrontá-lo